



Rapporto sul mercato del latte

Leggero aumento del prezzo alla produzione del latte nel 2011

Gennaio 2012

Prezzo alla produzione del latte: incremento di 0.89 centesimi nel 2011 (pagg. 3 e 14)

Rispetto all'anno precedente, nel 2011 il prezzo alla produzione del latte svizzero aumenta di 0.89 centesimi (+1,44%), attestandosi a 62.67 ct./kg. A dicembre 2011 diminuisce di 0.45 centesimi rispetto a novembre, raggiungendo i 61.9 ct./kg.

Gennaio 2012: incremento del margine lordo totale (pagg. 2 e 15)

Dopo essere diminuito per otto mesi consecutivi, a gennaio il margine lordo totale su latte e latticini segna una lieve crescita dell'1,11 per cento (+0.83 ct.) rispetto al mese precedente, fissandosi a 74.91 ct./kg di latte crudo trasformato.

Dicembre 2011: indice del prezzo del latte di latteria in calo (pagg. 6 e 7)

A dicembre 2011, l'indice del prezzo del latte di latteria diminuisce di 1,38 punti rispetto al mese precedente, fissandosi a 89,08 punti. Nella media annuale registra un incremento di 0.12 punti rispetto all'anno precedente.

Riduzione dell'indice del prezzo della panna (pagg. 7 e 8)

A dicembre 2011, l'indice del prezzo della panna segna un calo di 0,31 punti rispetto al mese precedente, attestandosi a 93,93 punti. Nel 2011 registra un aumento di 0,68 punti rispetto al 2010.

Mercati internazionali: prezzo alla produzione del latte in calo (pag. 9)

A novembre 2011, in Francia si assiste a un calo del prezzo alla produzione del latte, in Germania resta quasi stabile, mentre in Austria aumenta. Rispetto al mese precedente, a dicembre 2011 il prezzo del latte diminuisce sia in Francia che in Austria.



Dopo essere diminuito per sei anni di seguito (2002-2007), nel 2008 aumenta il prezzo alla produzione del latte (anno caratterizzato da penuria di materie prime). Crolla poi nel 2009 e nel 2010 prima di registrare un lieve rialzo nel 2011.

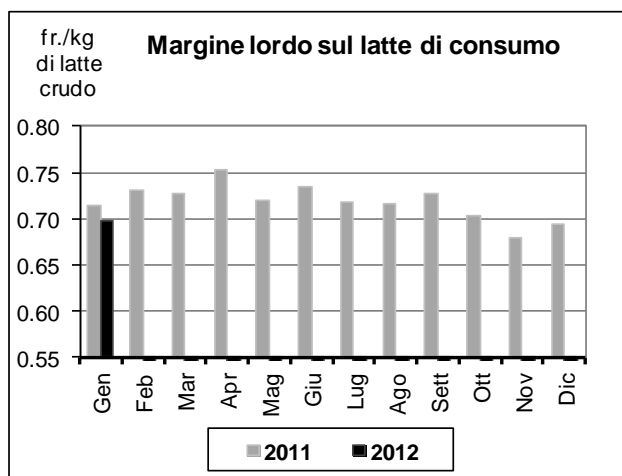
Indice pagina

Margine lordo.....	2	Prezzo alla produzione.....	3	Produzione.....	3
Commercio estero.....	5	Indice dei prezzi del latte di latteria	6	Indice del prezzo della panna.....	7
Prezzi internazionali.....	9	Prezzo al consumo.....	10	Prezzo del latte, sviluppo.....	14
Margini lordi, indice.....	15	Note esplicative.....	16	Abbonamenti.....	18

Margini lordi di trasformazione - distribuzione e prezzo al consumo

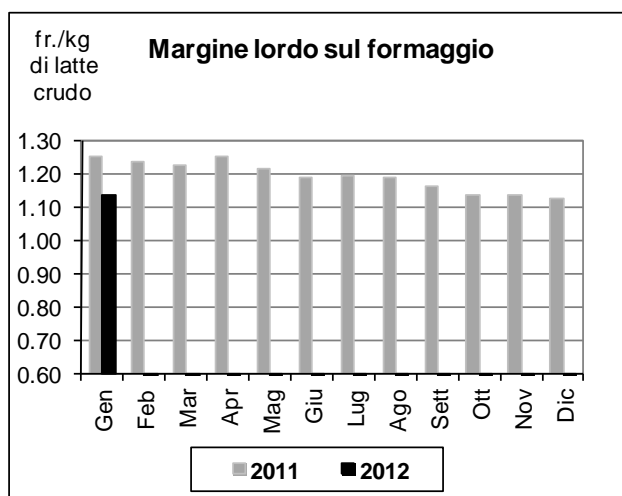
Latte di consumo

A gennaio, il prezzo di vendita al dettaglio del latte intero UHT registra un calo dovuto alle offerte promozionali praticate da un distributore, quello del latte intero aumenta perché si sono concluse le promozioni del mese precedente. A gennaio, il margine lordo sul gruppo di prodotti "latte di consumo" sale di 0.55 ct./kg di latte crudo trasformato (+0,79 %) rispetto al mese precedente.



Formaggio

A gennaio terminano le vendite promozionali di Emmentaler e Gruyère di dicembre, determinando un aumento dei rispettivi prezzi al consumo e margini lordi. Il prezzo di vendita al dettaglio e il margine lordo del Tilsiter subiscono una riduzione per via di promozioni effettuate da alcuni distributori. I formag-



gi freschi e a pasta molle segnano un incremento dei propri margini lordi a causa della flessione del prezzo della materia prima (latte crudo) registrato a novembre. A gennaio, il margine lordo sul gruppo di prodotti "formaggio" aumenta di 1.14 ct./kg (+1,02 %) rispetto al mese precedente, attestandosi a 1.13 fr./kg di latte crudo trasformato.

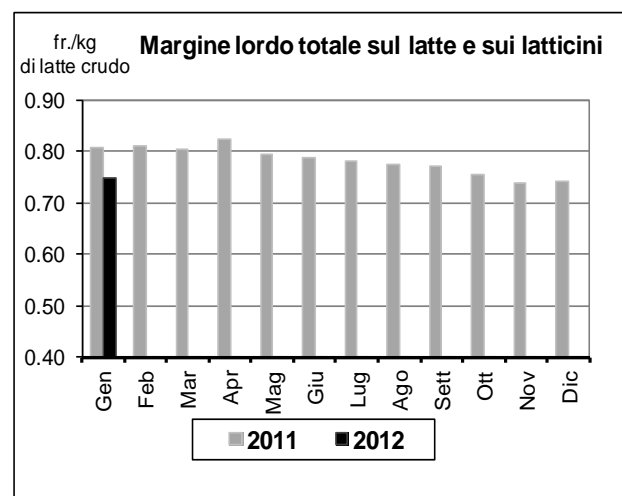
Burro

A gennaio aumenta il prezzo al consumo del prodotto "Il Burro", poiché un distributore interrompe le vendite promozionali del mese precedente. Il margine lordo sul gruppo di prodotti "Il Burro" sale di 0.29 ct./kg di latte crudo trasformato (+0,93 %) rispetto al mese precedente.

Panna di consumo e yogurt

A gennaio, si concludono le vendite promozionali di panna intera effettuate da un dettagliante il mese precedente. Il margine lordo sul gruppo di prodotti "Panna" sale di 0.36 ct./kg di latte crudo trasformato (+2,55 %) rispetto al mese precedente. Per quanto concerne lo yogurt, si registra un aumento del prezzo al consumo, a causa della fine delle vendite promozionali del mese precedente e un rialzo del 2,3 per cento del suo margine lordo rispetto al mese precedente (+3.03 ct./kg di latte crudo trasformato).

Rispetto al mese precedente, a gennaio il **margine lordo totale su latte e latticini** sale dell'1,11 per cento (+0.83 ct.), attestandosi a 74.91 ct./kg di latte crudo trasformato.



Prezzo del latte alla produzione

Rispetto al mese precedente, a dicembre il prezzo alla produzione del latte svizzero diminuisce di 0.45 centesimi, attestandosi a 61.9 ct./kg. I prezzi del latte industriale e del latte trasformato in formaggio registrano una riduzione pari rispettivamente a 0.21 ct./kg e a 0.47 ct./kg. Il prezzo del latte biologico subisce una flessione di 0.19 ct./kg.

Nella media annuale del 2011 il prezzo alla produzione del latte aumenta di 0.89 centesimi (+1,44 %) rispetto all'anno precedente, attestandosi a 62.67 ct./kg. Il prezzo del latte industriale segna un incremento di 1.21 ct./kg, raggiungendo quota

60.67 ct./kg, mentre quello del latte trasformato in formaggio diminuisce di 0.27 ct./kg, fissandosi a 66.8 ct./kg. Nel 2011, il prezzo del latte biologico registra l'aumento più alto (+2.7 ct./kg). Nel 2011, il prezzo medio del latte per i caseifici artigianali diminuisce in tutte le regioni (-1.78 ct., 70.28 ct./kg), eccetto nella 1 (+0.41 ct./kg), cioè quella in cui predomina la produzione di Gruyère. Il latte per i caseifici artigianali della regione 2 (latte trasformato soprattutto in Emmentaler) registra, nel 2011, il ribasso di prezzo maggiore (-4.53 ct./kg).

Prezzo alla produzione del latte (ponderato secondo la quantità) in ct./kg					
Dicembre 2011					
Regione	totale	convenzionale			bio
		latte industriale	trasf. in formaggio		
			totale	caseifici artigianali	
I	63.59	59.82	74.18	81.47	83.06
II	61.52	59.82	62.57	62.37	80.31
III	60.76	59.11	64.37	-	80.19
IV	61.31	59.11	64.44	68.64	76.99
V	65.70	61.52	71.48	77.03	-
CH	61.90	59.57	67.00	71.57	79.68

Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA

Le regioni sono definite a pag. 12

Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Prezzo alla produzione del latte (ponderato secondo la quantità) in ct./kg					
Anno 2011					
Regione	totale	convenzionale			bio
		latte industriale	trasf. in formaggio		
			totale	caseifici artigianali	
I	63.88	60.43	72.67	79.82	80.13
II	62.53	61.25	63.36	62.39	77.63
III	61.05	59.76	63.74	-	76.58
IV	62.38	60.43	64.73	67.12	76.03
V	64.99	59.25	68.64	75.95	-
CH	62.67	60.67	66.80	70.28	77.42

Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati, incl. IVA

Le regioni sono definite a pag. 12

Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Dati sulla produzione

Latte commercializzato

Latte commercializzato *

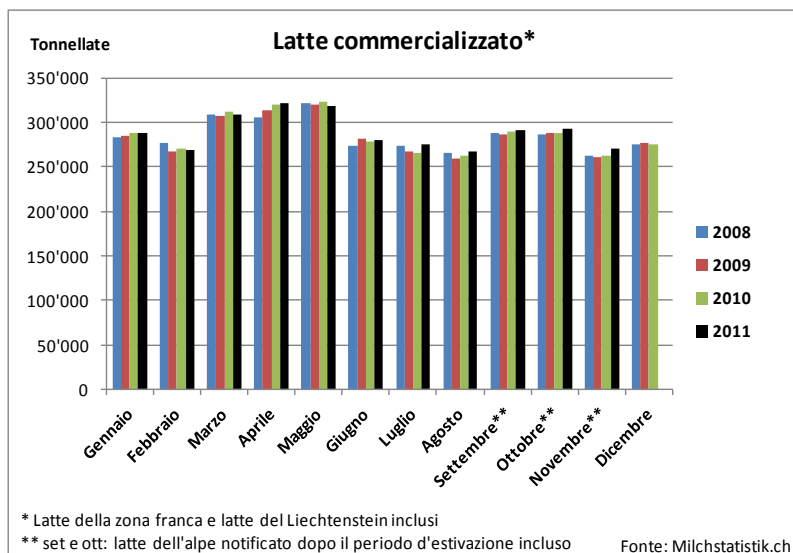
in tonnellate

	2008	2009	2010	2011	Evoluzione 2010/2011	
					tonnellate	in %
Gennaio	283'553	284'928	288'676	287'612	-1'064	-0.37
Febbraio	277'012	267'202	271'017	269'134	-1'883	-0.69
Marzo	309'680	306'898	312'674	309'335	-3'339	-1.07
Aprile	306'260	313'906	319'479	321'938	2'459	0.77
Maggio	321'253	320'815	323'841	319'200	-4'641	-1.43
Giugno	274'309	281'103	278'440	279'854	1'414	0.51
Luglio	273'280	268'215	265'886	275'191	9'305	3.50
Agosto	265'678	260'182	263'199	267'009	3'810	1.45
Settembre**	287'377	286'090	289'365	291'381	2'016	0.70
Ottobre**	287'252	288'155	287'777	293'577	5'800	2.02
Novembre**	262'213	260'677	262'390	270'608	8'218	3.13
Dicembre	275'179	277'178	274'881			
Totale	3'423'046	3'415'349	3'437'625			

* Latte della zona franca e latte del Liechtenstein inclusi

** Set - Nov: latte dell'alpe notificato dopo il periodo d'estivazione incluso

Fonte: Milchstatistik.ch



A novembre 2011, la produzione di latte commercializzato aumenta del 3,13 per cento (+8'218 t) rispetto allo stesso mese del 2010. Nei primi undici mesi del 2011 ne sono state prodotte 3'184'839 tonnellate, ossia lo 0,7 per cento (+22'098 t) in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Prodotti lattiero-caseari

Produzione Latte e latticini

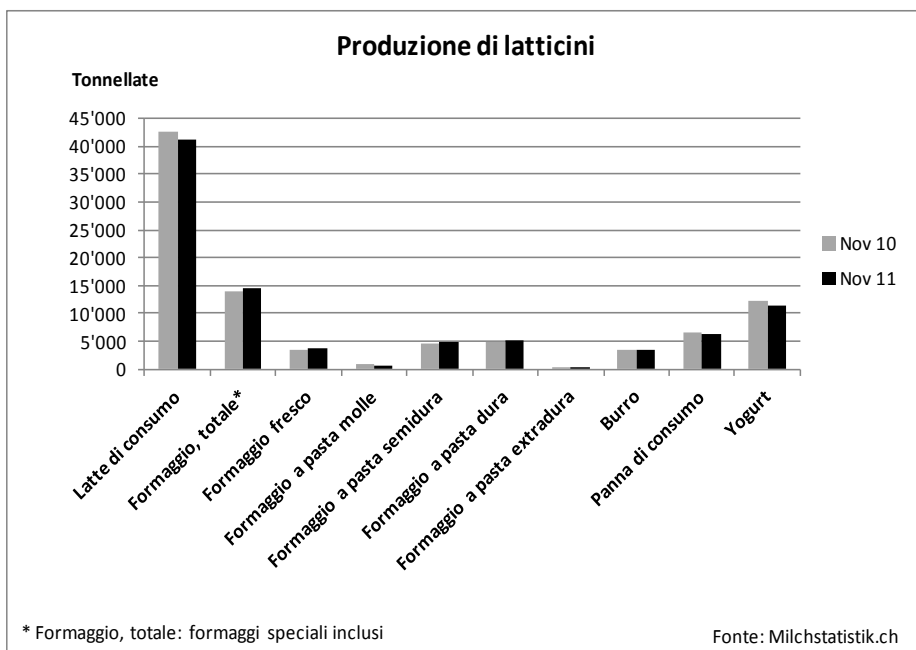
	Valori mensili				Valori cumulati			
	Nov 11 tonnellate	Nov 10 tonnellate	Evoluzione 2010/2011		Gen - Nov 2011 tonnellate	Gen - Nov 2010 tonnellate	Evoluzione 2010/2011	
			tonnellate	in %			tonnellate	in %
Latte di consumo	41'159	42'615	-1'456	-3.42	440'952	449'860	-8'908	-1.98
Formaggio, totale*	14'429	14'098	331	2.35	167'133	167'163	-30	-0.02
Formaggio fresco	3'740	3'463	277	8.00	43'318	41'313	2'005	4.85
Formaggio a pasta molle	684	831	-147	-17.69	6'236	7'154	-918	-12.83
Formaggio a pasta semidura	4'722	4'645	77	1.66	54'270	53'162	1'108	2.08
Formaggio a pasta dura	5'078	4'981	97	1.95	60'461	62'764	-2'303	-3.67
Formaggio a pasta extradura	151	132	19	14.39	1'778	1'704	74	4.34
Burro	3'376	3'447	-71	-2.06	45'147	44'343	804	1.81
Panna di consumo	6'342	6'490	-148	-2.28	62'654	61'393	1'261	2.05
Yogurt	11'514	12'255	-741	-6.05	128'849	130'627	-1'778	-1.36

* Formaggio, totale: formaggi speciali inclusi

Fonte: Milchstatistik.ch

Rispetto allo stesso periodo del 2010, nei primi undici mesi del 2011 si registra una produzione inferiore di formaggio (-0,02 %; 167'133 t), latte di consumo (-1,98 %; 440'952 t) e yogurt (-1,36 %;

128'849 t), mentre aumenta quella di panna di consumo (+2,05 %; 62'654 t) e burro (+1,81 %; 45'147 t).



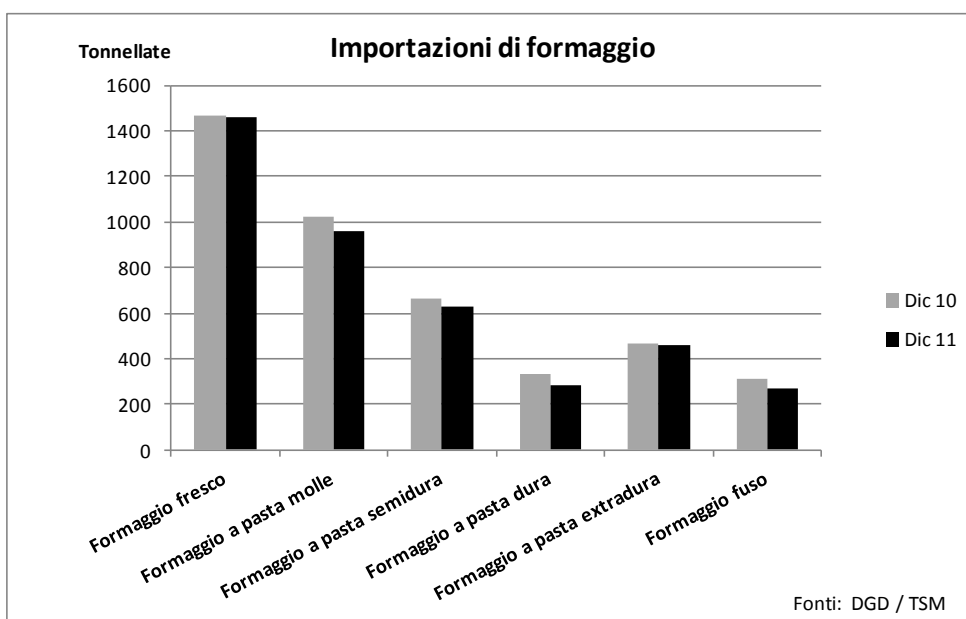
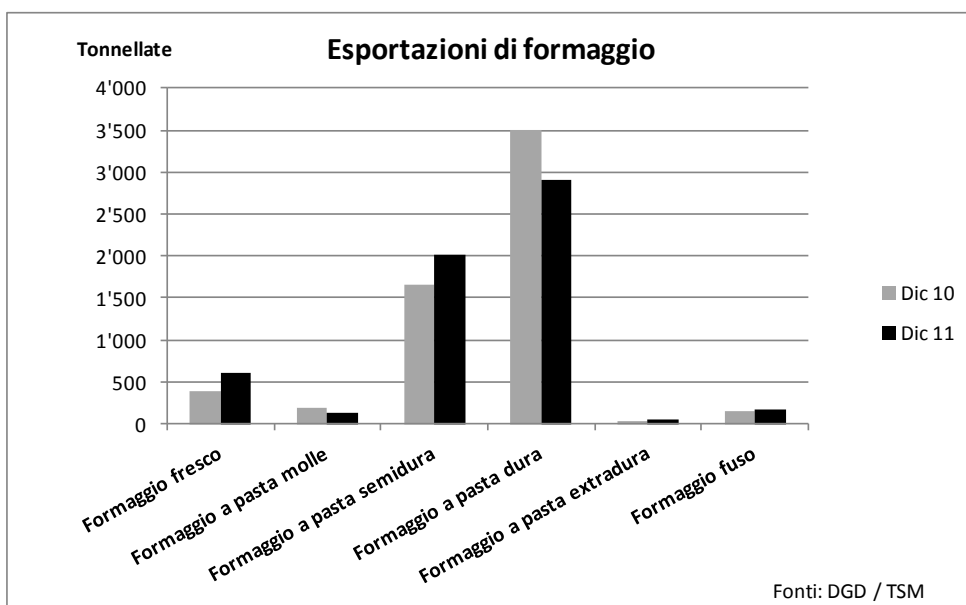
Commercio estero

Formaggio in tonnellate	Esportazioni			Importazioni		
	Dic 11	Dic 10	Evoluzione in %	Dic 11	Dic 10	Evoluzione in %
			Dic 2010/11			Dic 2010/11
Formaggio fresco	599	382	56.6	1463	1467	-0.3
Formaggio a pasta molle	127	180	-29.5	958	1020	-6.1
Formaggio a pasta semidura	2'009	1'649	21.8	631	661	-4.7
Formaggio a pasta dura	2'914	3'502	-16.8	282	333	-15.3
Formaggio a pasta extradura	52	24	113.5	459	466	-1.4
Formaggio fuso	168	156	7.8	266	309	-14.0
Totale	6'518	6'655	-2.1	4059	4257	-4.7

Esportazioni formaggio fresco: mozzarella e quark inclusi

Esportazioni, totale: fondue pronta all'uso e altri tipi di formaggio inclusi

Fonti: Direzione generale delle dogane (DGD) / TSM Fiduciaria



Nel 2011, le esportazioni di formaggio aumentano dell'1,4 per cento (+920,8 t; 64'528,4 t) rispetto

all'anno precedente, le importazioni del 4,3 per cento (+2'001,7 t; 48'892,1 t).

Indice dei prezzi del latte di latteria

Metodologia

L'indice dei prezzi del latte di latteria è un indicatore che riproduce l'andamento retrospettivo dei prezzi dei prodotti del commercio al dettaglio e per uso industriale, nonché dei prezzi del latte pagati ai produttori dei Paesi limitrofi. L'indice 100 rappresenta il prezzo medio alla produzione del latte di latteria nell'anno di riferimento 2005 (base 100 = 2005). L'indice totale dei prezzi del latte di latteria viene invece calcolato sulla base della variazione mensile dei prezzi nei tre settori, ognuna delle quali nominata indice parziale: vi sono dunque l'indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio", l'indice parziale "prodotti per uso industriale protetti" e quello "prodotti per uso industriale non protetti". La variazione mensile dell'indice totale risulta dalla ponderazione degli indici parziali rispetto alle quantità di latte utilizzate in ognuno dei tre settori. I dati sopra forniti non tengono conto del latte di sgombero del mercato nel 2009. I coefficienti di ponderazione sono aggiornati annualmente, tramite l'utilizzo dei dati dell'anno precedente. Nel calcolo dell'indice totale si tiene conto anche dell'andamento degli aiuti finanziari pubblici (a partire da febbraio 2009: solo il supplemento per la trasformazione in formaggio).

Indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio"

L'indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio" indica l'andamento dei prezzi del commercio al dettaglio per tre gruppi di latticini (latte di consumo, burro e panna di consumo), rilevati e pubblicati dall'UFAG. I coefficienti di ponderazione delle variazioni di prezzo di ogni prodotto vengono calcolati sulla base dei dati della Fiduciaria Latte S.a g.l. (TSM), concernenti la valorizzazione del latte in equivalenti-latte, e di quelli dell'OCB (organizzazione di categoria Burro).

Indice parziale "prodotti per uso industriale protetti"

L'indice parziale "prodotti per uso industriale protetti" indica l'andamento dei prezzi all'ingrosso del burro svizzero per uso industriale e del latte in polvere, intero e scremato, in Svizzera e per l'esportazione. I prezzi svizzeri sono rilevati dall'UFAG. I coefficienti di ponderazione delle variazioni di prezzo di ogni prodotto vengono calcolati sulla base dei dati dell'OLPS (Organizzazione di categoria del latte in polvere svizzero), riguardanti le vendite di latte in polvere e di quelli della TSM, concernenti la valorizzazione del latte in equivalenti-latte.

Indice parziale "prodotti per uso industriale non protetti"

L'indice parziale "prodotti per uso industriale non protetti" si basa sull'andamento dei prezzi del latte pagati al produttore nei Paesi limitrofi (Germania, Francia, Austria e Italia) e di quelli del burro e del latte in polvere, intero e scremato, in Germania. Tale indice rappresenta il segmento di mercato sottoposto alla concorrenza europea. I dati utilizzati sono quelli pubblicati dall'AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Germania), dall'AMA (AgrarMarkt Austria, Austria), dalla CLAL (Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario, Italia) e dall'Office de l'élevage (Francia). Quale tasso di cambio (€ / CHF) si applica quello della BNS. Nel calcolo dell'indice si tiene conto anche del supplemento per il latte trasformato in formaggio.

Ponderazione dell'indice totale

L'indice totale del prezzo di latte di latteria viene ponderato dividendo la quantità di latte industriale trasformato in tre settori di prodotti, corrispondenti agli indici parziali. I dati utilizzati per il calcolo provengono dalle statistiche TSM sulla valorizzazione del latte in equivalenti-latte. I prodotti presi in considerazione per ogni settore sono i seguenti:

- indice parziale "prodotti del commercio al dettaglio": latte di consumo, burro del commercio al dettaglio e panna di consumo;
- indice parziale "prodotti per uso industriale protetti": conserve di latte e burro per uso industriale;
- indice parziale "prodotti per uso industriale non protetti": formaggio di produzione industriale, yogurt, altri latticini freschi, quark e altri prodotti trasformati.

Ogni indice parziale è ponderato in base alla percentuale di latte utilizzato nel rispettivo settore.

Indice base

L'indice 100 rappresenta il prezzo medio alla produzione del latte per uso industriale nell'anno di riferimento 2005 (base 100 = 2005). Esso ammontava a 71,04 centesimi il chilo IVA compresa, franco fattoria o centro di raccolta (prezzo rilevato e pubblicato dall'UFAG nel rapporto sul mercato del latte).

Risultati

Indice dei prezzi del latte di latteria

Base indice: 2005 = 100	2006	2007	2008	2009	2010 ⁽¹⁾	2010 ⁽²⁾	2011	Variazione dall'inizio del 2011*			
	Indice totale							Indice totale	Indice parziale**		
									Prodotti del com-mercio al dettaglio	Prodotti per uso industriale protetti	Prodotti per uso industriale non protetti
Gennaio	100.32	96.13	104.96	90.93	90.38	90.44	91.50	1.32%	-1.46%	2.94%	3.73%
Febbraio	99.79	95.76	104.06	90.28	89.87	89.94	94.19	4.30%	-1.03%	5.63%	11.33%
Marzo	100.60	96.02	101.97	89.89	90.16	90.23	94.64	4.79%	-1.11%	7.12%	11.74%
Aprile	100.38	98.25	100.98	88.99	91.43	91.50	93.20	3.20%	-0.99%	3.60%	8.45%
Maggio	99.06	99.36	100.95	89.49	93.48	93.54	92.18	2.07%	-1.29%	3.21%	4.85%
Giugno	98.97	101.23	101.61	88.56	92.53	92.59	91.80	1.65%	-0.96%	2.83%	3.13%
Luglio	99.35	102.82	104.74	87.31	92.91	92.96	91.39	1.20%	-1.00%	3.54%	0.75%
Agosto	99.73	105.28	104.43	87.40	92.31	92.37	88.83	-1.64%	-2.01%	1.28%	-5.33%
Settembre	100.64	106.48	102.56	88.44	91.66	91.72	91.22	1.01%	-1.70%	3.04%	1.26%
Ottobre	100.63	107.12	99.54	90.64	92.47	92.52	92.05	1.93%	-1.57%	3.78%	3.37%
Novembre	101.25	107.15	97.46	91.78	90.93	90.98	90.46	0.16%	-3.35%	1.40%	2.30%
Dicembre	101.09	107.45	96.53	91.61	90.25	90.31	89.08	-1.36%	-4.75%	0.47%	0.03%
Media annuale	100.15	101.92	101.65	89.61	91.53	91.59	91.71				

*Evoluzione rispetto a dicembre 2010

** Evoluzione (in %) del prezzo del gruppo di prodotti (indicatore di tendenza)

(1) calcolato con i prezzi alla produzione del latte con 3,7 % di materia grassa in Germania

(2) calcolato con i prezzi alla produzione del latte con 4 % di materia grassa in Germania

A dicembre 2011, l'indice del prezzo del latte di latteria diminuisce di 1,38 punti rispetto al mese precedente, fissandosi a 89,08 punti. Si registra una flessione per tutti e tre gli indici parziali, con un picco

per quello dei "prodotti per uso industriale non protetti". Nella media annuale, nel 2011 l'indice del prezzo del latte di latteria segna un aumento di 0,12 punti rispetto al 2010.

Indice del prezzo della panna

Metodo

L'indice del prezzo della panna misura l'evoluzione del prezzo di costo della panna ritirata dagli addetti alla trasformazione. I prezzi sono rilevati mensilmente in base a un'indagine che il Settore Osservazione del mercato dell'UFAG svolge tra i produttori di burro. I prezzi di costo medi ponderati e i quantitativi corrispondenti sono comunicati, mediante un modulo di rilevamento, dalle principali aziende che acquistano la panna.

Luogo del rilevamento

I prezzi della panna sono pagati su basi diverse (p.es. panna ritirata nel luogo di produzione o con-

segnata all'acquirente). Pertanto la cisterna di raccolta della panna a livello dell'acquirente è considerata il luogo di rilevamento dei prezzi comparabili. Si tratta, quindi, di un prezzo franco cisterna.

Composizione del prezzo

Il prezzo della panna comprende i costi seguenti: tasse, spese di trasporto e costi di raccolta della panna. Il prezzo è IVA esclusa.

Definizione del prodotto

I prezzi e i quantitativi rilevati riguardano la panna raccolta e quella industriale convertite in materia grassa del latte. La panna di siero non è presa in considerazione ai fini del calcolo.

Calcolo del prezzo medio e dell'indice

I prezzi sono ponderati in base ai quantitativi corrispondenti. Si ottengono così prezzi medi ponderati espressi in franchi il chilogrammo di materia grassa del latte. L'indice è calcolato sulla base del prezzo della panna nel mese di dicembre 2009 (indice 100 = dicembre 2009). Il prezzo medio di dicembre 2009 ammonta a 10.92 franchi il chilogrammo di materia grassa del latte.

Risultati

Indice del prezzo della panna

Base dell'indice: dicembre 2009 = 100	Indice	
	2010	2011
Gennaio	98.66	95.94
Febbraio	96.03	95.71
Marzo	95.70	96.27
Aprile	95.66	97.43
Maggio	95.84	99.44
Giugno	95.70	99.01
Luglio	97.44	99.30
Agosto	97.53	98.87
Settembre	97.39	98.70
Ottobre	97.28	98.28
Novembre	96.30	94.24
Dicembre	95.41	93.93
Media annuale	96.58	97.26

A dicembre 2011, l'indice del prezzo della panna segna un calo di 0,31 punti rispetto al mese precedente, attestandosi a 93,93 punti. Nel 2011 registra un aumento di 0,68 punti rispetto al 2010.

Osservazione dei prezzi sui mercati internazionali

Prezzi alla produzione del latte in € / 100 kg	Mese attuale	Mese precedente		Anno precedente	
	Nov 11	Ott 11**	Evoluzione in % Ott - Nov	Nov 10	Evoluzione in % Nov 2010/11
Germania	35.60	35.61	-0.03	33.51	6.24
Francia	31.15	31.91	-2.37	29.75	4.71
Austria	35.73	34.99	2.13	32.62	9.56
Italia*	39.13	39.13	0.00	35.92	8.92

Tener: Germania (4% grasso, 3,4% proteine), Francia (3,8% grasso, 3,2% proteine), Austria (3,7% grasso, 3,4% proteine), Italia (3,7% grasso, 3,25% proteine)

* Italia (Lombardia): Prezzi nella regione Lombardia, stime della CLAL (Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario, Italia)

** Italia, ottobre 2011: valori aggiornati

Fonti: AMA Austria, FranceAgriMer Francia, BMELV Germania, CLAL Italia

Prezzi al consumo		Mese attuale		Mese precedente		Anno precedente	
in €		Nov 11	Ott 11	Evoluzione in % Ott - Nov	Nov 10	Evoluzione in % Nov 2010/11	
Austria	Unità						
Latte intero	1 l	1.02	1.02	0.00	0.93	9.68	
Emmentaler	1 kg	11.2	11.17	0.27	10.20	9.80	
Burro (Teebutter)	250 g	1.68	1.67	0.60	1.53	9.80	
Francia							
Latte UHT parz. scremato	1 l	0.76	0.76	0.00	0.73	4.11	
Emmentaler français	1 kg	8.62	8.60	0.23	8.34	3.36	
Burro (extra-fin)	250 g	1.69	1.69	0.00	1.62	4.32	
Yogurt naturale	500 g	0.72	0.71	1.41	0.65	10.77	

Fonti: Agreste Francia, Bundesanstalt für Agrarwirtschaft Austria

Prezzi al consumo		Anno attuale		Anno precedente	
in €		Sett - Nov 2011	Sett - Nov 2010	Evoluzione in % 2010 / 2011	
Germania	Unità				
Latte fresco, 3,5 % MG (minimum)	1 l	0.65	0.63	4.50	
Latte H, 3,5 % MG	1 l	0.60	0.57	5.93	
Mozzarella	1 kg	4.83	4.41	9.57	
Emmentaler	1 kg	5.19	5.39	-3.57	
Burro di marca tedesca	250 g	1.15	1.05	9.48	
Yogurt naturale	4x150 g	0.60	0.59	0.80	

Fonte: AMI Germania. Il Settore Osservazione del mercato dispone dei prezzi mensili ma pubblica la media degli ultimi 3 mesi date le limitazioni dei diritti di pubblicazione

A novembre 2011, in Germania il prezzo alla produzione del latte resta praticamente stabile, mentre in Francia diminuisce (-2,37 %) e in Austria aumenta del 2,13 per cento rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese del 2010 il prezzo del latte pagato ai produttori è superiore in Germania (+6,24

%), in Francia (+4,71 %) e in Austria (+9,56 %). A dicembre 2011, in Francia e in Austria il prezzo del latte subisce una flessione rispetto al mese precedente rispettivamente del 2,52 per cento (30.36 €/100kg) e dello 0,49 per cento (35.56 €/100kg).

Evoluzione dei prezzi

Prezzi al consumo

		Situazione attuale	Mesi precedenti		Anni precedenti	
CH-Ø * ponderata in fr.		gennaio 2012	dicembre 2011	Evoluzione Dic 11 - Gen 12 in %	gennaio 2011	Evoluzione gennaio 2011/2012 in %
Latte di consumo						
Latte intero past.	1 l	1.40	1.40	-0.01	1.43	-2.28
Drink past.	1 l	1.38	1.38	-0.01	1.44	-3.87
Latte intero UHT	1 l	1.26	1.24	1.97	1.28	-1.02
Drink UHT	1 l	1.25	1.27	-1.96	1.28	-2.28
Latte magro UHT	1 l	1.47	1.43	3.26	1.48	-0.32

Formaggio (Svizzera)

a pasta dura

Emmentaler dolce	1 kg	13.17	13.38	-1.57	16.81	-21.64
Emmentaler surchoix	1 kg	17.47	17.19	1.65	19.94	-12.38
Gruyère dolce	1 kg	16.68	17.23	-3.21	17.68	-5.64
Gruyère surchoix	1 kg	19.75	19.33	2.22	20.57	-3.98
Sbrinz	1 kg	22.25	22.34	-0.43	24.05	-7.49

a pasta semidura

Tilsit dolce	1 kg	11.83	12.93	-8.46	14.49	-18.35
Tilsit surchoix	1 kg	15.92	16.02	-0.63	17.48	-8.92
Appenzeller dolce	1 kg	16.09	16.20	-0.67	17.13	-6.06
Appenzeller surchoix	1 kg	18.63	18.72	-0.51	19.30	-3.51
Raclette (blocco)	1 kg	19.11	18.92	1.00	19.83	-3.64
Tête de Moine	1 kg	21.93	21.79	0.65	22.67	-3.24
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.32	19.65	-1.71	20.02	-3.51
Edamer CH	1 kg	15.87	15.47	2.52	15.01	5.67

Altri formaggi

Camembert 60%	125 g	2.28	2.28	0.00	2.46	-7.03
a pasta molle, croûte mixte	150 g	3.32	3.32	-0.04	3.38	-1.83
Brie CH 45%	180 g	3.30	3.30	0.00	3.25	1.56
Mozzarella 45%	150 g	1.60	1.61	-0.83	1.81	-11.43
Cottage cheese 15%	200 g	1.62	1.62	0.00	1.59	2.36
Tomme CH	100 g	1.83	1.88	-2.40	1.86	-1.27

Burro

Burro speciale	200 g	2.90	2.90	0.00	2.90	-0.09
Il burro (burro da cucina)	250 g	3.01	3.00	0.45	3.09	-2.38
Burro per arrostire	450 g	7.50	7.50	0.00	7.85	-4.49

Panna di consumo

Panna intera UHT 35%	½ l	3.23	3.09	4.48	3.38	-4.51
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	2.29	2.40	-4.42	2.49	-7.84
Panna da caffè UHT 15%	½ l	1.87	1.89	-0.96	1.95	-4.12
Panna acida	180 ml	2.60	2.54	2.40	2.54	2.45

Yogurt

Yogurt alla frutta, fragole	180 g	0.60	0.60	1.49	0.64	-5.64
Yogurt naturale	180 g	0.44	0.44	0.00	0.44	-1.92

Fonte: indagine a cura dell'Ufficio federale dell'agricoltura presso i distributori al dettaglio

* La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori, i negozi discount i negozi specializzati ponderata in base alle quote di mercato; le regioni sono ponderate secondo il numero degli abitanti.

Evoluzione dei prezzi

Prezzi al consumo

CH-Ø

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Media degli ultimi 12 mesi 2011-2012 *	Indice 2011
		Fr.	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.	2000 = 100
Latte di consumo											
Latte intero past.	1 l	1.54	1.54	1.52	1.52	1.48	1.36	1.41	1.43	1.43	92.27
Drink past.	1 l	1.52	1.50	1.49	1.49	1.49	1.38	1.40	1.41	1.41	91.96
Latte intero UHT	1 l	1.51	1.50	1.49	1.49	1.51	1.36	1.31	1.29	1.29	81.93
Drink UHT	1 l	1.52	1.47	1.45	1.43	1.47	1.35	1.29	1.29	1.29	81.66
Latte magro UHT	1 l	1.40	1.42	1.43	1.48	1.54	1.52	1.49	1.45	1.45	102.22

Formaggio (Svizzera)

a pasta dura

Emmentaler dolce	1 kg	-	16.54	16.19	15.89	17.03	17.36	16.77	14.47	14.47	-
Emmentaler surchoix	1 kg	19.93	19.63	19.21	19.04	20.06	20.88	20.28	17.99	17.99	90.16
Gruyère dolce	1 kg	-	18.20	17.40	17.03	17.62	17.82	17.87	17.26	17.26	-
Gruyère surchoix	1 kg	20.54	20.19	19.97	19.94	20.16	20.70	20.63	20.06	20.06	99.77
Sbrinz	1 kg	22.71	23.69	23.63	23.22	23.14	23.75	23.98	22.60	22.60	109.56

a pasta semidura

Tilsit dolce	1 kg	-	16.18	15.01	14.19	14.62	15.51	15.13	13.20	13.20	-
Tilsit surchoix	1 kg	17.34	17.59	16.80	16.66	17.52	17.78	17.49	16.17	16.17	93.32
Appenzeller dolce	1 kg	-	18.26	17.07	16.18	16.75	17.29	16.86	16.29	16.29	-
Appenzeller surchoix	1 kg	19.81	19.86	19.27	19.30	20.15	20.08	19.50	18.62	18.62	95.89
Raclette (blocco)	1 kg	19.15	18.35	18.32	18.40	19.42	20.43	19.76	19.25	19.25	100.88
Tête de Moine	1 kg	-	22.21	22.28	21.98	22.63	22.68	22.56	21.91	21.91	-
Vacherin fribourgeois	1 kg	-	21.35	21.17	21.03	20.58	20.46	20.45	19.92	19.92	-
Edamer CH	1 kg	-	16.74	16.61	16.01	16.61	15.89	15.74	15.58	15.58	-

Altri formaggi

Camembert 60%	125 g	2.86	2.90	2.88	2.76	2.80	2.60	2.57	2.31	2.31	91.56
a pasta molle, croûte mixte	150 g	3.67	3.68	3.64	3.52	3.61	3.37	3.36	3.35	3.35	99.82
Brie CH 45%	180 g	-	3.56	3.52	3.40	3.29	3.34	3.29	3.27	3.27	-
Mozzarella 45%	150 g	2.20	2.13	2.12	1.90	1.91	1.81	1.81	1.68	1.68	73.81
Cottage cheese 15%	200 g	-	1.75	1.74	1.75	1.82	1.70	1.66	1.63	1.63	-
Tomme CH	100 g	-	-	-	-	-	1.99	1.93	1.86	1.86	-

Burro

Burro speciale	200 g	3.14	2.95	2.85	2.77	2.97	2.99	2.96	2.96	2.96	99.77
Il burro (burro da cucina)	250 g	2.96	2.84	2.76	2.66	2.98	3.14	3.11	3.06	3.06	104.28
Burro per arrostire	450 g	-	6.60	6.56	6.83	7.60	7.94	8.08	7.60	7.60	-

Panna di consumo

Panna intera UHT 35%	½ l	4.50	4.19	3.97	3.63	3.68	3.58	3.46	3.28	3.28	68.27
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	3.49	3.24	3.01	2.71	2.79	2.70	2.60	2.45	2.45	64.44
Panna da caffè UHT 15%	½ l	2.41	2.40	2.27	2.01	2.09	2.07	2.00	1.93	1.93	77.77
Panna acida	180 ml	-	2.61	2.59	2.61	2.65	2.59	2.54	2.55	2.55	-

Yogurt

Yogurt alla frutta, fragole	180 g	0.68	0.66	0.65	0.64	0.68	0.67	0.64	0.64	0.64	92.37
Yogurt naturale	180 g	-	0.52	0.51	0.49	0.52	0.48	0.45	0.44	0.44	-

* febbraio 11 - gennaio 12

Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Confronti regionali

Prezzi al consumo

gennaio 2012

		CH-Ø * ponderata	I	II	III	IV	V
			Svizzera occidentale	Berna Svizzera centrale	Svizzera nordoccidentale	Zurigo, Svizzera orientale	Svizzera meridionale
in fr.							
Latte di consumo							
Latte intero past.	1 l	1.40	1.40	1.40	1.40	1.40	1.40
Drink past.	1 l	1.38	1.38	1.38	1.38	1.38	1.38
Latte intero UHT	1 l	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26
Drink UHT	1 l	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25
Latte magro UHT	1 l	1.47	1.47	1.48	1.47	1.47	1.47

Formaggio (Svizzera)

a pasta dura

Emmentaler dolce	1 kg	13.17	13.15	13.18	13.17	13.19	13.18
Emmentaler surchoix	1 kg	17.47	17.46	17.47	17.45	17.49	17.48
Gruyère dolce	1 kg	16.68	16.66	16.68	16.67	16.69	16.67
Gruyère surchoix	1 kg	19.75	19.74	19.76	19.74	19.77	19.74
Sbrinz	1 kg	22.25	22.24	22.24	22.23	22.25	22.26

a pasta semidura

Tilsit dolce	1 kg	11.83	11.83	11.84	11.83	11.83	11.84
Tilsit surchoix	1 kg	15.92	15.93	15.90	15.92	15.92	15.95
Appenzeller dolce	1 kg	16.09	16.09	16.09	16.08	16.10	16.09
Appenzeller surchoix	1 kg	18.63	18.62	18.62	18.61	18.64	18.63
Raclette (blocco)	1 kg	19.11	19.10	19.12	19.10	19.12	19.11
Tête de Moine	1 kg	21.93	21.93	21.94	21.92	21.93	21.94
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.32	19.31	19.33	19.31	19.32	19.31
Edamer CH	1 kg	15.87	15.96	15.49	15.96	15.96	15.96

Altri formaggi

Camembert 60%	125 g	2.28	2.27	2.29	2.28	2.29	2.30
a pasta molle, croûte mixte	150 g	3.32	3.31	3.31	3.32	3.33	3.31
Brie CH 45%	180 g	3.30	3.29	3.29	3.29	3.31	3.29
Mozzarella 45%	150 g	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
Cottage cheese 15%	200 g	1.62	1.62	1.62	1.62	1.62	1.62
Tomme CH	100 g	1.83	1.83	1.84	1.83	1.84	1.83

Burro

Burro speciale	200 g	2.90	2.90	2.90	2.89	2.90	2.90
Il burro (burro da cucina)	250 g	3.01	3.02	3.02	3.01	3.01	3.02
Burro per arrostire	450 g	7.50	7.50	7.49	7.51	7.51	7.49

Panna di consumo

Panna intera UHT 35%	½ l	3.23	3.23	3.23	3.21	3.23	3.24
Panna semigrassa UHT 25%	½ l	2.29	2.29	2.29	2.28	2.29	2.30
Panna da caffè UHT 15%	½ l	1.87	1.88	1.87	1.87	1.87	1.88
Panna acida	180 ml	2.60	2.60	2.61	2.60	2.61	2.60

Yogurt

Yogurt alla frutta, fragole	180 g	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60
Yogurt naturale	180 g	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44

Fonte: indagine a cura dell'Ufficio federale dell'agricoltura presso i distributori al dettaglio

* La media nazionale è stabilita in base ai rilevamenti dei prezzi regionali presso i grandi distributori, i negozi discount i negozi specializzati ponderata in base alle quote di mercato; le regioni sono ponderate secondo il numero degli abitanti.

Le regioni sono delimitate come segue: **Regione I:** Ginevra, Vaud, Friburgo, Neuchâtel, Giura e una parte francofona di Berna (distretto amministrativo del Giura bernese); **Regione II:** Berna (tranne il distretto amministrativo del Giura bernese), Lucerna, Unterwaldo (Obwaldo, Nidwaldo), Uri, Zugo e una parte di Svitto (distretti di Svitto, Gersau e Küsnacht); **Regione III:** Basilea (Città e Campagna), Argovia e Soletta; **Regione IV:** Zurigo, Sciaffusa, Turgovia, Appenzello (Interno ed Esterno), S. Gallo, una parte di Svitto (distretti di Einsiedeln, March e Höfe), Glarona, Grigioni; **Regione V:** Vallese e Ticino.

Evoluzione dei prezzi, prodotti bio

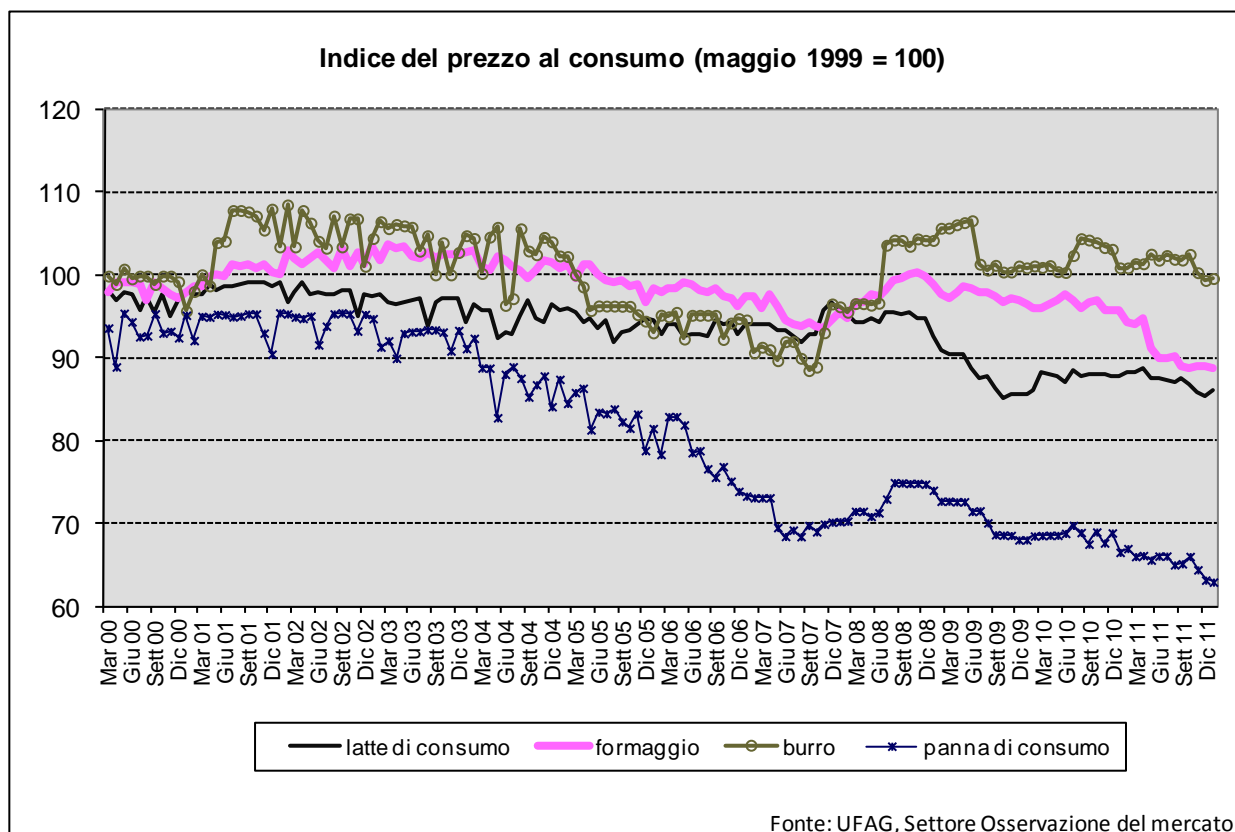
Prezzi al consumo, Prodotti bio

in fr.

		gennaio 2012	dicembre 2011	evoluzione Dic 11 - Gen 12 in %
Latte di consumo bio				
Latte intero past.	1 l	1.76	1.76	0.00
Drink past.	1 l	1.73	1.73	0.00
Latte intero UHT	1 l	1.80	1.80	0.00
Drink UHT	1 l	1.80	1.80	0.00
Formaggio bio, indigeno				
Emmentaler	1 kg	19.85	20.07	-1.08
Gruyère	1 kg	20.09	20.56	-2.31
Tilsit	1 kg	19.66	19.66	0.00
Mozzarella	150 g	2.25	2.25	0.00
Brie CH 45%	180 g	4.02	4.20	-4.26
Burro bio				
Burro speciale	200 g	3.75	3.75	0.00
Panna di consumo bio				
Panna intera	2 dl	2.61	2.61	0.00
Yogurt bio				
Yogurt alla frutta	180 g	0.88	0.88	0.00
Yogurt naturale	180 g	0.60	0.60	0.00

Fonte: indagine a cura dell'Ufficio federale dell'agricoltura presso i distributori al dettaglio

Indice del prezzo al consumo, prodotti convenzionali



Prezzi alla produzione, evoluzione

Prezzo del latte alla produzione

Prezzi medi del latte, ponderati secondo le quantità, incl. IVA
(Escluso il supplemento per il foraggiamento senza insilati)
in ct./kg

Totale	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Evoluzione 2010/2011	
									ct./kg	%
Gennaio	76.32	74.34	72.38	69.75	76.55	72.77	62.99	61.97	-1.02	-1.62
Febbraio	75.86	72.77	70.69	67.05	73.81	69.29	61.91	62.01	0.09	0.15
Marzo	74.51	71.97	69.69	66.21	72.24	66.54	61.00	61.03	0.03	0.05
Aprile	72.31	71.30	68.82	65.61	71.84	62.03	59.04	61.90	2.86	4.85
Maggio	70.57	68.05	68.33	64.78	70.72	61.44	58.33	61.75	3.42	5.86
Giugno	73.08	70.47	70.63	68.59	75.57	64.98	60.14	63.42	3.28	5.46
Luglio	74.28	71.90	72.20	70.72	82.67	62.63	61.90	63.93	2.03	3.29
Agosto	76.15	74.18	74.69	72.67	84.39	63.27	63.20	63.79	0.60	0.94
Settembre	77.06	74.71	75.09	73.55	85.02	63.92	63.75	64.04	0.29	0.45
Ottobre	76.59	74.69	74.32	74.33	84.33	64.54	64.29	64.59	0.30	0.47
Novembre	75.14	72.96	73.09	74.84	79.28	63.03	62.99	62.35	-0.64	-1.01
Dicembre	74.93	72.69	72.54	74.55	79.21	62.82	63.15	61.90	-1.25	-1.97
Media annuale	74.63	72.41	71.82	70.04	77.65	64.78	61.79	62.67	0.89	1.44

Latte industriale, convenzionale

Gennaio	75.10	73.17	70.92	68.40	75.39	71.38	60.92	59.93	-0.98	-1.61
Febbraio	74.73	71.84	69.79	65.70	72.39	67.65	59.84	60.45	0.61	1.02
Marzo	73.41	71.12	68.64	64.87	71.08	64.77	59.00	59.46	0.46	0.78
Aprile	71.14	70.41	67.95	64.23	70.62	59.65	56.83	60.58	3.75	6.60
Maggio	69.34	67.03	67.43	63.20	69.09	59.56	56.17	60.24	4.07	7.25
Giugno	71.40	69.08	69.45	67.28	74.63	63.44	57.76	61.65	3.89	6.74
Luglio	72.53	70.03	71.05	69.59	82.49	60.21	59.51	61.82	2.32	3.90
Agosto	74.26	72.15	73.70	71.70	84.02	61.29	60.69	61.21	0.52	0.86
Settembre	75.56	72.89	73.76	72.39	84.69	61.60	60.90	61.48	0.58	0.95
Ottobre*	75.04	72.93	72.89	73.10	83.61	62.56	61.61	62.22	0.62	1.00
Novembre	74.04	71.52	71.77	73.81	78.25	60.91	60.56	59.78	-0.78	-1.29
Dicembre	73.65	71.15	71.29	73.55	78.22	60.80	60.89	59.57	-1.31	-2.16
Media annuale	73.29	71.04	70.72	68.80	76.57	62.79	59.46	60.67	1.21	2.04

Latte trasformato in formaggio, totale (convenzionale)

Gennaio	74.94	73.60	72.93	70.39	76.81	74.30	67.97	67.06	-0.91	-1.34
Febbraio	74.69	71.68	69.76	68.26	75.08	71.25	67.01	65.33	-1.68	-2.51
Marzo	73.04	71.03	69.20	67.35	73.11	69.01	65.71	63.79	-1.92	-2.93
Aprile	71.19	70.39	68.80	67.02	72.48	64.48	64.41	63.99	-0.43	-0.66
Maggio	69.90	68.41	68.32	66.28	72.10	64.24	63.24	64.10	0.86	1.36
Giugno	72.90	70.44	70.50	68.95	75.24	67.27	64.88	66.76	1.88	2.89
Luglio	73.94	71.91	71.94	71.03	80.94	67.23	66.45	68.10	1.65	2.48
Agosto	76.17	74.52	74.02	72.68	83.06	67.80	68.44	69.13	0.70	1.02
Settembre	76.23	74.47	75.07	73.37	83.52	68.72	70.22	69.14	-1.08	-1.53
Ottobre	75.72	74.70	74.69	74.74	83.82	68.82	70.75	69.96	-0.78	-1.11
Novembre	74.23	72.89	73.61	74.81	79.01	67.63	68.14	67.47	-0.67	-0.98
Dicembre	74.31	73.21	72.97	74.94	79.24	67.95	68.57	67.00	-1.57	-2.29
Media annuale	73.84	72.21	71.65	70.66	77.88	68.12	67.07	66.80	-0.27	-0.40

Latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali (convenzionale)

Gennaio	74.26	72.80	73.80	73.01	79.25	79.38	73.21	70.51	-2.71	-3.70
Febbraio	74.07	73.45	73.91	71.89	78.23	78.56	71.98	69.47	-2.50	-3.48
Marzo	73.73	72.53	73.47	71.65	78.02	77.15	71.53	68.83	-2.69	-3.77
Aprile	73.05	72.08	73.10	71.11	77.60	73.76	70.41	68.05	-2.36	-3.35
Maggio	71.79	71.44	73.52	71.02	77.27	71.27	69.77	68.79	-0.98	-1.41
Giugno	72.31	71.06	73.44	71.19	78.18	72.25	70.60	69.87	-0.73	-1.03
Luglio	72.00	71.82	73.33	72.61	80.52	72.58	71.17	70.86	-0.31	-0.44
Agosto	72.93	72.65	74.27	73.05	80.96	71.98	72.43	71.19	-1.24	-1.71
Settembre	73.66	73.03	74.93	73.99	82.21	72.54	74.23	71.48	-2.75	-3.70
Ottobre	73.65	73.53	75.10	74.33	82.71	72.76	74.61	71.54	-3.07	-4.12
Novembre	73.80	74.07	75.43	77.56	81.29	73.25	72.48	71.76	-0.73	-1.00
Dicembre	73.68	74.57	75.21	77.95	81.77	73.44	72.52	71.57	-0.95	-1.31
Media annuale	73.23	72.71	74.09	73.13	79.77	74.09	72.06	70.28	-1.78	-2.47

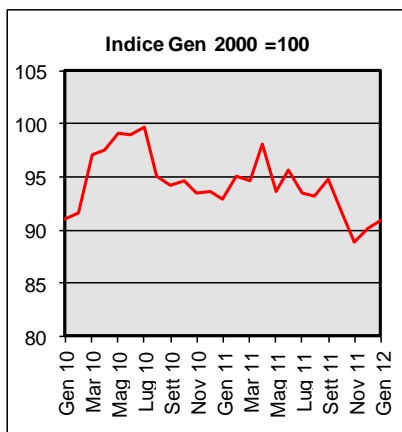
Latte biologico

Gennaio	87.13	83.67	80.39	78.58	85.47	80.40	73.82	74.96	1.15	1.55
Febbraio	86.20	81.75	78.89	74.25	82.44	78.63	72.64	74.08	1.44	1.98
Marzo	85.09	80.19	77.55	74.02	79.76	76.02	71.90	73.35	1.45	2.02
Aprile	82.56	79.44	74.22	72.16	79.89	76.95	71.30	73.66	2.36	3.31
Maggio	79.75	73.47	75.13	71.46	79.38	73.53	70.11	74.26	4.14	5.91
Giugno	84.11	80.36	79.70	78.66	84.85	79.10	73.70	77.09	3.39	4.59
Luglio	86.93	84.18	82.27	79.75	92.11	79.50	77.88	81.34	3.46	4.44
Agosto	89.69	86.26	85.10	82.09	93.28	78.74	79.88	81.93	2.05	2.57
Settembre	90.35	87.02	85.17	84.65	94.38	78.87	80.47	83.63	3.16	3.93
Ottobre*	88.46	85.52	83.95	82.80	92.41	77.30	77.45	80.61	3.15	4.07
Novembre	84.78	81.81	81.74	83.06	88.98	75.02	76.45	79.87	3.42	4.48
Dicembre	84.05	81.20	81.26	82.25	87.47	76.38	75.53	79.68	4.15	5.50
Media annuale	85.45	81.81	80.24	78.31	86.12	77.50	74.72	77.42	2.70	3.62

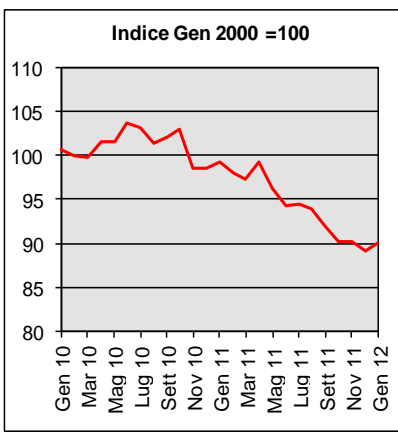
Fonte: UFAG, Settore Osservazione del mercato

Margine lordo I (paniere standard a composizione variabile)

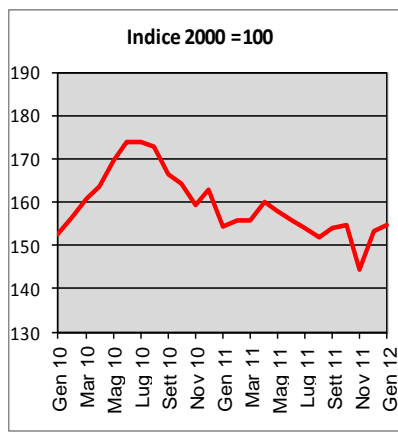
Latte di consumo



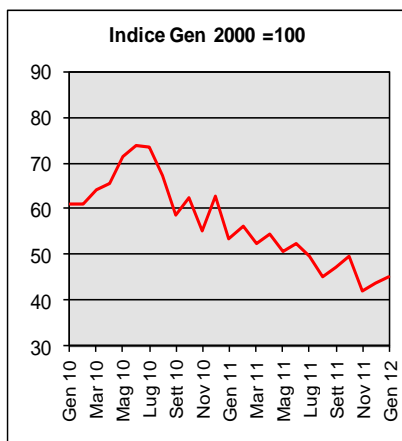
formaggio



burro



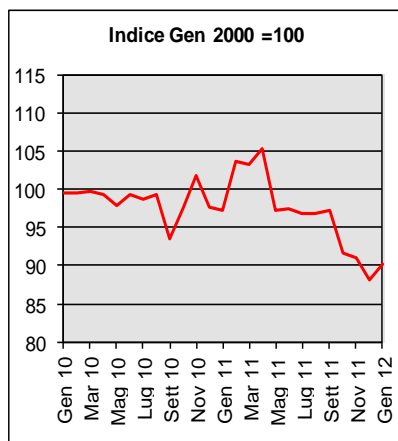
Panna di consumo



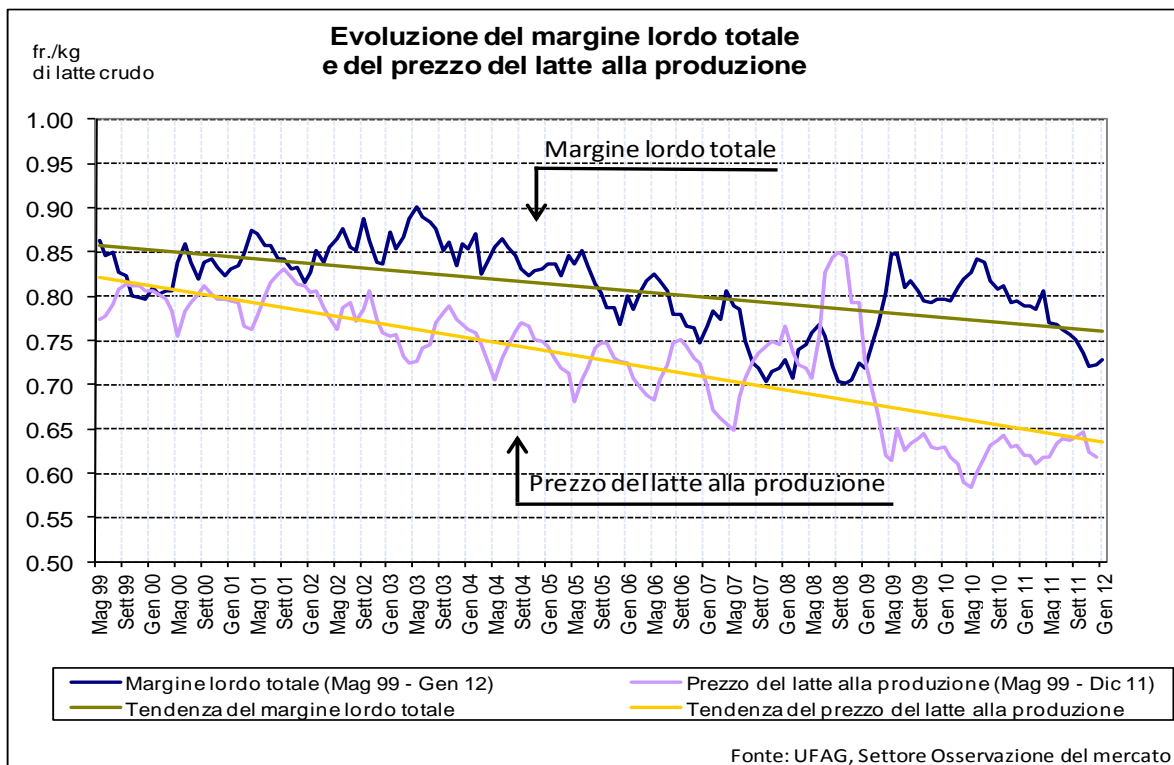
Indice del margine lordo totale latte e latticini

Mese	Indice	
Gen 2000 = 100	2011	2012
gennaio	101.8	94.4
febbraio	102.2	
marzo	101.3	
aprile	103.8	
maggio	100.0	
giugno	99.1	
luglio	98.5	
agosto	97.8	
settembre	97.0	
ottobre	94.9	
novembre	93.3	
dicembre	93.3	
Media	98.6	

Yogurt



Margine lordo II (paniere standard a composizione costante dal 1999)



Note esplicative

Margini lordi di trasformazione-distribuzione

Effetto ritardato del prezzo del latte sul margine lordo

Le fluttuazioni del prezzo del latte crudo si ripercuotono in ritardo sul margine lordo siccome viene tenuto conto della durata dell'immagazzinamento necessario prima dell'immissione sul mercato del prodotto finito. Questa durata varia a seconda dei latticini presi in considerazione. Il prezzo del latte ha un'incidenza immediata sul margine lordo dei prodotti freschi (latte di consumo, panna, burro, yogurt). In questo caso, ad esempio, il prezzo del latte alla produzione osservato in settembre si ripercuote sul margine lordo dei latticini freschi registrato ad ottobre. Per quanto concerne il formaggio, l'effetto del prezzo del latte è ritardato a seconda della durata di immagazzinamento. Per il calcolo dei margini lordi, si tiene conto di una durata di immagazzinamento di 2 mesi per il formaggio a pasta molle, di 3 mesi per il formaggio a pasta semidura e di 5 mesi per il formaggio a pasta dura. A titolo d'esempio, il prezzo del latte che è stato trasformato in Emmental a maggio si ripercuote sul relativo margine lordo soltanto a ottobre.

Margine lordo di un gruppo di prodotti

Il margine lordo di un gruppo di prodotti è calcolato ponderando il margine lordo su ciascun tipo di prodotto del gruppo in base alla quantità di latte trasformato. Ad esempio, il margine lordo del gruppo di prodotti "latte di consumo" è dato dalla ponderazione dei margini lordi dei cinque tipi di latte di consumo (latte intero pastorizzato, latte drink pastorizzato, latte intero UHT, latte drink UHT, latte scremato UHT). Tale valore viene semplicemente definito margine lordo sul latte di consumo o margine lordo del latte di consumo. Lo stesso vale per gli altri gruppi di prodotti (margine lordo sul formaggio, margine lordo sul burro, margine lordo sulla panna di consumo).

Margine lordo totale sul latte e sui latticini

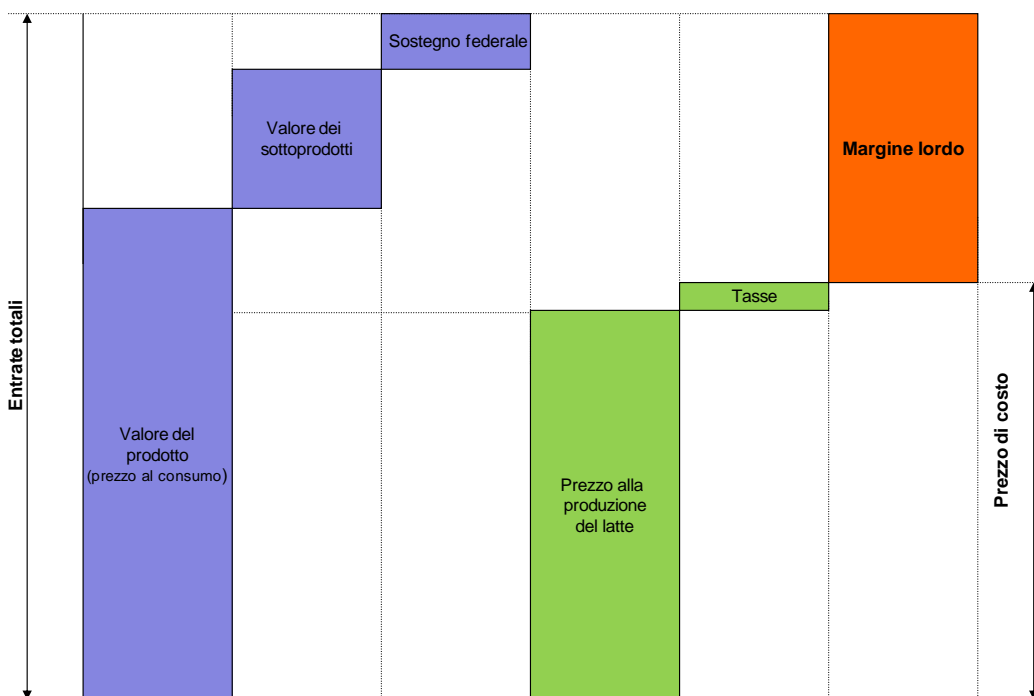
Nel calcolo del margine lordo totale sul latte e sui latticini, il margine lordo di ciascun gruppo di prodotti è ponderato in base alla quantità di latte trasformato, deducendo le esportazioni (dati di base della statistica lattiera svizzera sulla valorizzazione del latte: TSM, PSL, USP). I coefficienti di ponderazione sono aggiornati con frequenza annuale in base alla statistica sul latte. Con il calcolo del margine lordo di un paniere fisso (grafico "Evoluzione del margine lordo totale..."), si annulla l'effetto delle variazioni annuali dei coefficienti di ponderazione. Va sottolineato che il margine lordo del formaggio incide notevolmente sul margine lordo totale sul latte e sui latticini. Infatti, la maggior parte del quantitativo di latte è trasformato in formaggio ed il margine lordo sul formaggio è elevato rispetto agli altri prodotti.

I margini lordi sono calcolati utilizzando soltanto il prezzo del latte A (segmentazione del mercato), retroattivamente a partire dal mese di agosto 2009. Il margine lordo di ogni prodotto lattiero è calcolato sulla base del prezzo di costo della materia prima non trasformata (latte crudo). Pertanto esiste una stretta correlazione tra l'evoluzione del prezzo alla produzione del latte e quella dei margini lordi.

Vendite promozionali : Si ricorda che le vendite promozionali sono rilevate settimanalmente e considerate nel calcolo dei prezzi al consumo.

Nota: Siccome il calcolo del margine lordo può venir adeguato anche con effetto retroattivo, fanno sempre stato i valori riportati nei rapporti aggiornati.

Definizione semplificata del margine lordo



Le proporzioni del presente schema non sono reali

Prezzo del latte alla produzione

Il prezzo del latte include: prezzo di base, supplemento per il latte trasformato in formaggio, supplementi e deduzioni (stagione, quantità, composizione, qualità, quota costi di trasporto), partecipazione agli utili, ulteriori versamenti, supplementi e deduzioni per raffreddamento, premi bio, costi di gestione dei centri di raccolta se noti, IVA.

Il prezzo del latte non include: supplementi per il foraggiamento senza insilati, contributi a organizzazioni e associazioni professionali, contributi al fondo d'intervento e di sgravio del mercato dell'Interprofessione latte (IP Latte), siero, acquisti anticipati di qualsiasi genere.

I prezzi sono ponderati in base alle corrispettive quantità di latte. Tenore: 4% grasso, 3.3% proteine.

Prezzo totale: media ponderata dei prezzi del latte industriale, del latte trasformato in formaggio, del latte biologico e del latte sottoposto a restrizione dei caseifici artigianali.

Prezzo del latte industriale (Non utilizzato per fabbr. formaggio): prezzo del latte trasformato dalle industrie (quantità trasformate in formaggio escluse) e del latte trasformato in specialità dai caseifici artigianali (quantità relativamente ridotta).

Prezzo del latte trasformato in formaggio, totale : prezzo del latte trasformato in formaggio dalle industrie e dai caseifici artigianali. Tale prezzo è fortemente influenzato dai prezzi del latte trasformato in formaggio dalle industrie siccome i quantitativi trasformati sono relativamente abbondanti.

Prezzo del latte trasformato in formaggio, caseifici artigianali: prezzo del latte trasformato in formaggio dai caseifici artigianali.

Prezzo del latte biologico (o latte bio): prezzo del latte prodotto secondo i metodi dell'agricoltura biologica ed effettivamente venduto come latte bio.

Rilevazione e calcolo dei prezzi alla produzione del latte

La rilevazione dei prezzi alla produzione del latte è effettuata ogni mese direttamente presso i principali primi acquirenti di latte (organizzazioni di produttori OP, organizzazioni di produttori-valorizzatore OPV, caseifici e aziende industriali con fornitori diretti). Contempla il 70 per cento circa del latte crudo commercializzato in Svizzera. I fornitori dei dati comunicano i prezzi medi effettivamente pagati ai produttori e i quantitativi corrispondenti servendosi di un modulo di rilevazione. Il prezzo del latte di una regione è una media dei prezzi degli acquirenti che hanno fornitori in quella regione, ponderata in base ai quantitativi di latte corrispondenti.

Il prezzo del latte trasformato in formaggio è una media dei prezzi pagati dalle aziende che acquistano latte destinato alla produzione casearia, ponderata in base alle quantità trasformate in formaggio. I prezzi del latte dei caseifici artigianali vengono rilevati sulla scorta di un campione rappresentativo di circa 110 caseifici distribuiti nelle 5 regioni.

I prezzi pubblicati sono, quindi, medie ponderate calcolate sulla base di dati rappresentativi.

Nota: La segmentazione del mercato, nonché le deduzioni e le trattenute dovute ai provvedimenti di sgravio e di regolazione del mercato sono considerate nel prezzo alla produzione del latte. I prezzi possono essere ulteriormente aggiornati. Le modifiche effettuate saranno menzionate nei rapporti pubblicati sul nostro sito Internet.

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento

Le pubblicazioni a cura del Settore Osservazione del mercato sono gratuite. Possono essere scaricate dal sito Internet www.blw.admin.ch. Su richiesta, il rapporto viene inviato via e-mail. In casi eccezionali sono possibili invii per posta.

Con il seguente tagliando è possibile abbonarsi alle pubblicazioni. Si prega di compilare debitamente il tagliando e di inoltrarlo per posta (UFAG Settore Osservazione del mercato, Mattenhofstrasse 5, 3003 Berna) o per fax (031/322 20 90). Grazie!

Desidero abbonarmi alle seguenti pubblicazioni:

Pubblicazione	Frequenza	Via e-mail	Per posta* (specificare n.)		
			N. ted.	N. fr.	N. it.
Rapporto sul mercato della carne	Mensile	<input type="checkbox"/>			
Rapporto sul mercato delle uova	Semestrale	<input type="checkbox"/>			
Rapporto sul mercato del latte	Mensile	<input type="checkbox"/>			
Rapporto sul mercato di frutta e verdura	Mensile	<input type="checkbox"/>			
Prezzi al consumo nel commercio al dettaglio frutta e verdura	Settimanale	<input type="checkbox"/>	Nessun invio per posta		
Statistica sul consumo di pane Rapporto sul mercato dei cereali	Primavera Tarda estate	<input type="checkbox"/>			
Rapporto sul mercato dei foraggi	Annuale	<input type="checkbox"/>			

*Invii per posta solo in casi eccezionali.

<input type="checkbox"/> Attualmente ricevo le pubblicazioni per posta, ma desidero che mi vengano trasmesse via e-mail.	<input type="checkbox"/> Vogliate stralciare il mio nome dall'elenco dei destinatari.
--	---

Indirizzo (da compilare debitamente):

Ditta, organizzazione		
Cognome		Nome
Via	NPA	Luogo
e-mail	Telefono n.	

Responsabilità

Nonostante si presti grande attenzione all'esattezza delle informazioni pubblicate, le autorità federali declinano ogni responsabilità per la fedeltà, l'esattezza, l'attualità, l'affidabilità e la completezza di tali informazioni.

Le autorità federali si riservano esplicitamente il diritto in qualsiasi momento di modificare parzialmente o completamente il contenuto, di cancellarlo o di sospenderne temporaneamente la pubblicazione, senza alcun preavviso.

Le autorità federali declinano ogni responsabilità per danni materiali o immateriali derivanti dall'accesso alle informazioni diffuse, dall'uso o dal mancato uso, oppure che sono riconducibili a un malfunzionamento del collegamento o a disturbi tecnici.